

Session V - Communication

Widening our Reach with Effective Public Awareness Campaigns

AGENDA - Communication Session V

15:30-16:00 Best practice sharing from our Members, Q&A



Get ready to make a pledge – what's your next step for increasing your reach?

From what you learned today, what do you want to realise for your organisation?

Make a pledge as to what your next step will be in realising this...write it on the page and we will share on social media ©





Welcome – Member Experiences



Cristina Vacca, EuropaColon Italia



Patricia Kramarokova, NieRakovine Slovakia



Dr. Ale Jose Hejase, SAID NGO Lebanon





Europa Colon Italia

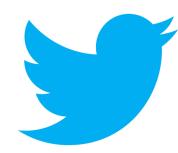


Session 5: Widening our reach with effective Public Awareness Campaign

CRISTINA VACCA

OUR SOCIAL MEDIA CHANNELS













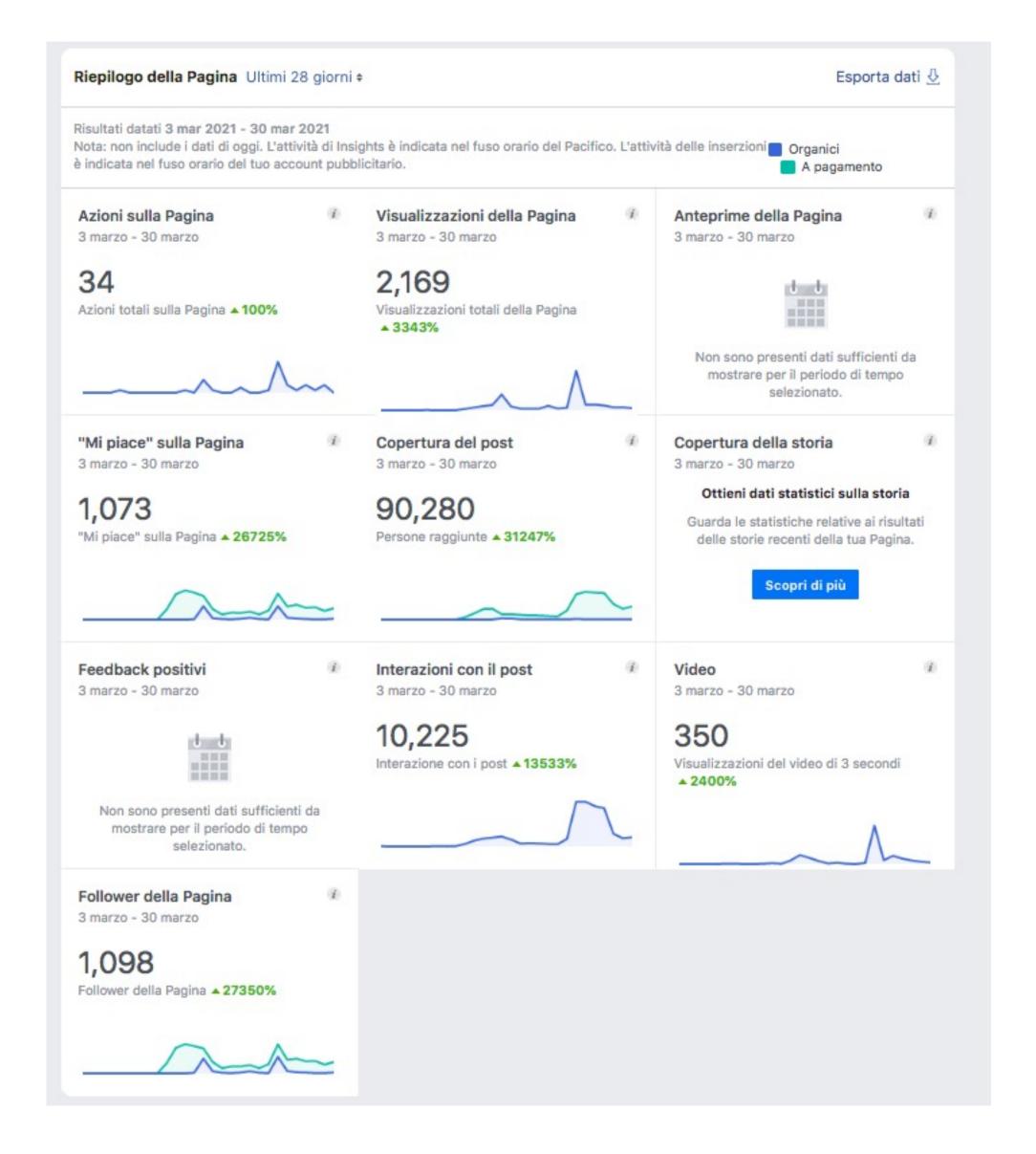
- Created on 14 February 2019
- Main peak with ECCAM 2021



2,169 viewings1,073 page likes90,280 reach1,098 followers

- Total budget: € 1,000
- Cost per page like: € 2,00

June 2022 _____ 2,296 followers







Created on March 2019

515 followers

Profile visit



- Jan 2022: **8**
- Feb 2022: 249
- Mar 2022: 2,644
- Apr 2022: 1,741
- May 2022: 287

Mar 2022 · 31 days

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 304 impressions

Marzo è il mese europeo della sensibilizzazione al #tumore del colon-retto #CRC 💜

Scopri con noi la nuova campagna #ECCAM2022

#canceranswers

pic.twitter.com/F2M9Mh5jkD



41 t72 W8

View Tweet activity

View all Tweet activity

Top mention earned 15 engagements

@EuropaColonITA insieme a

@Federcuochi al #sigep22: due giornate straordinarie per fare educazione sanitaria, promuovere sani stili di vita e prendersi cura della propria #salute. A partire dal colon!

@PersianiRoberto @AlexRevelli @MicheleGriecoMD #ECCAM2022 #sigep #cci2022 pic.twitter.com/TQxgZpDqHc



View Tweet activity

View all Tweet activity

MAR 2022 SUMMARY

Profile visits 2,644

New followers

Tweet impressions 3,089

Mentions 14

Italiana #cci2022 per parlare di #prevenzione nel mese della

sensibilizzazione al tumore del colon-retto #ECCAM2022.

@AlexRevelli ai Campionati della Cucina

Top media Tweet earned 233 impressions

@PersianiRoberto presidente di

@EuropaColonITA intervistato da

#Federcuochi #sigep22 #screening #CRC @MicheleGriecoMD

pic.twitter.com/aFhlzZR0PX



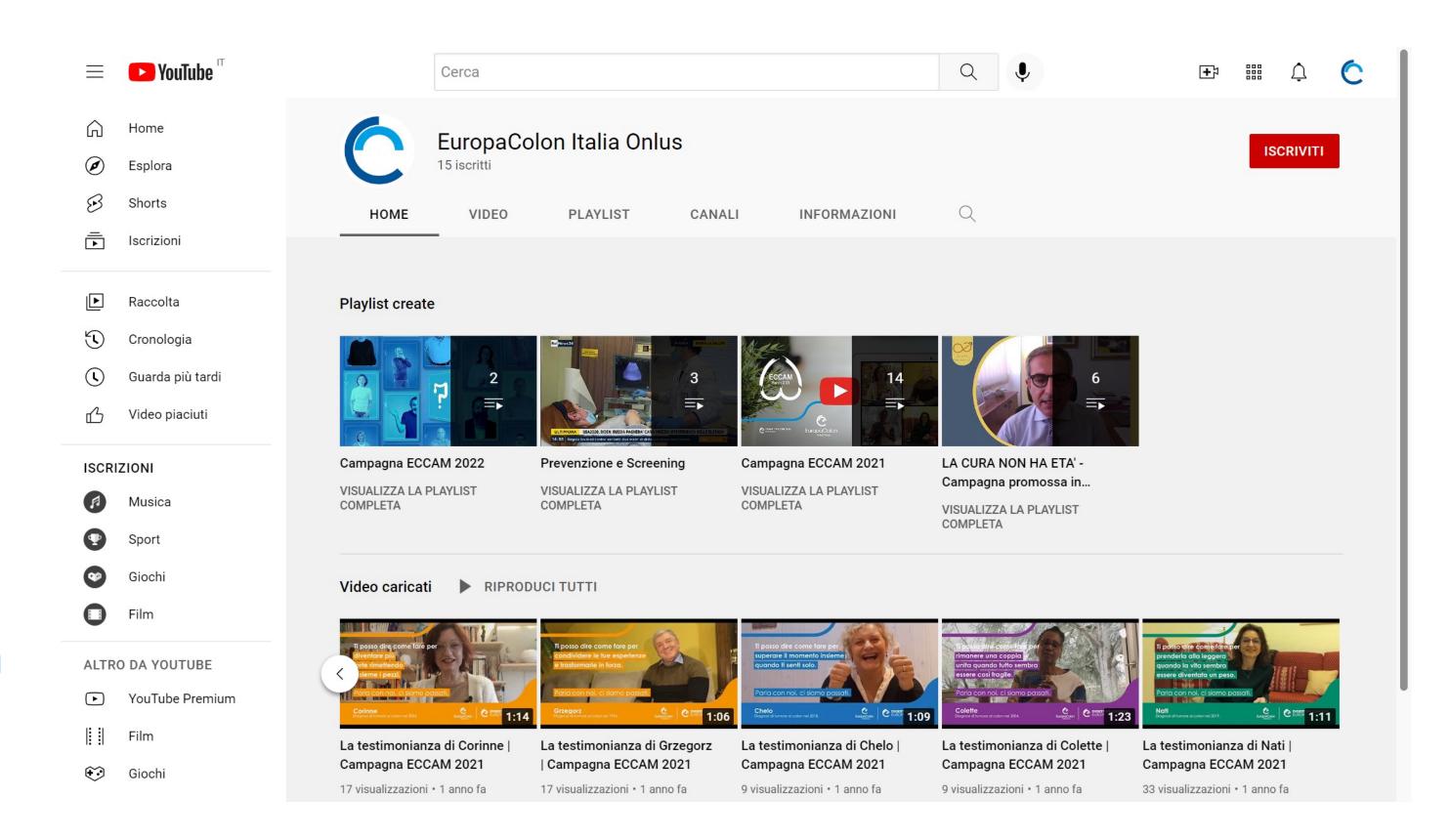


YouTube

2,203 viewings

• **25** videos

• 'The best of tomorrow' Campaign



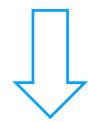




- LAST ACTIVITES
- ARTICLES
- CAMPAIGN RESULTS
- COMMUNITY UPDATES

587 subscribers

Massive growth during ECCAM 2021



92 new subscribers in one day!



Benvenuto.

Grazie per la tua iscrizione.

Ti terremo informato su tutti gli aggiornamenti riguardanti la prevenzione, la diagnosi e la cura della patologia e le iniziative di EuropaColon Italia Onlus.





EDITORIAL PLAN

- CONTENT PUBLICATION SCHEDULE
- FACEBOOK POST BOOSTER during Campaigns (budget related)
- PRESS RELEASE AND INTERVIEWS UPLOADED ON REGULAR BASIS
- VIDEO INTERVIEWS WITH MEDICAL KEYNOTE SPEAKERS ON RELEVANT CRC TOPICS

MEDICAL NETWORK

- CAMPAIGN MATERIALS
- RESULTS
- FEEDBACK







Thank you for the attention!



Our Best Practices

Communicating using the Power of the Press





Press communication objectives

- all 3 founders of "No to cancer" are journalists and have experience with cancer in family
- cooperation with professional photographer, webmasters and marketing & event agency



očne absolvuje. Pritom mamograia je lacný a bezpečný spôsob ako
zabrániť najhoršiemu. Odhalí rakovinu o tri až päť rokov skôr, než
i ju žena nahmatá a ešte spravidla
nemá metastázy. U nás sme národný pozývací skríning zamerali na
najrizikovejšie ženy – vo veku 50 až
i prokov. Práve v tom veku totiž stúsejú na što korejnémov prosíle. Na

my, skríningy, väčšiu odozvu u obyvateľstva?

Motivovanie žien a mužov k účasti na skríningoch nemôže zostať len na pacientskych organizáciách, ako je to teraz. V krajinách, kde je skríning úspešný, robia spoločné projekty. Štát podporuje aktivity občianskych pacientskych združení aj

ry štátu a zamestnávateľov to nejde. V takých krajinách nielen aktivisti v mestách a v školách hovoria o prevencii, ale v televíziách pravidelne vysielajú štátom dotované vysvetľujúce spoty. Poisťovne zas využívajú motivačné benefity. U nás potrebujeme aj viac mamografických diagnostických centier, riadne uhrádzanú bezbolestnú kolonoskopiu aj skríningovú mamografiu – veď štát ju centrám ani poriadne neplatí... Potrebujeme viac inovatívnej diagnostiky, viac modernej liečby, ktorá sa k nám dostáva neskôr, ako do okolitých krajín...

A čo sa týka celkovej zodpovednosti k telu a k zdraviu, je to určite aj o tom, čo do nás vštepí rodina a škola. A v prípade žien aj o sebaláske, pretože my Slovenky máme tendenciu klásť seba až na posledné miesto...

Najnovšie ste rozbehli kampaň

v sebe intekciu. Je to ďalši sposob boja proti rakovine krčka maternice. U nás sa však väčšinou používajú cytologické testy, ktoré zistia ochorenie, až keď prepuklo...

Jednoznačne je čas na zmenu, alebo aspoň doplnenie skríningových metód. Štandardne používaný PAP test nestačí. Modernejší HPV genotypizačný test pracuje na báze DNA, zisťuje štrnásť vysokorizikových HPV typov v jednej analýze a je neporovnateľne citlivejší. Vylúči možné ochorenie na tri až päť rokov, alebo odhalí príčinu ochorenia skôr, než sa toto rozvinie. U nás sa však neprepláca zo zdravotného poistenia... Chceme, aby ženy boli chránené lepšie, aby poznali možnosti ako ochrániť seba a blízkych pred rizikom HPV.

> VIERA MAŠLEJOVÁ Foto: archív J. P. Š.

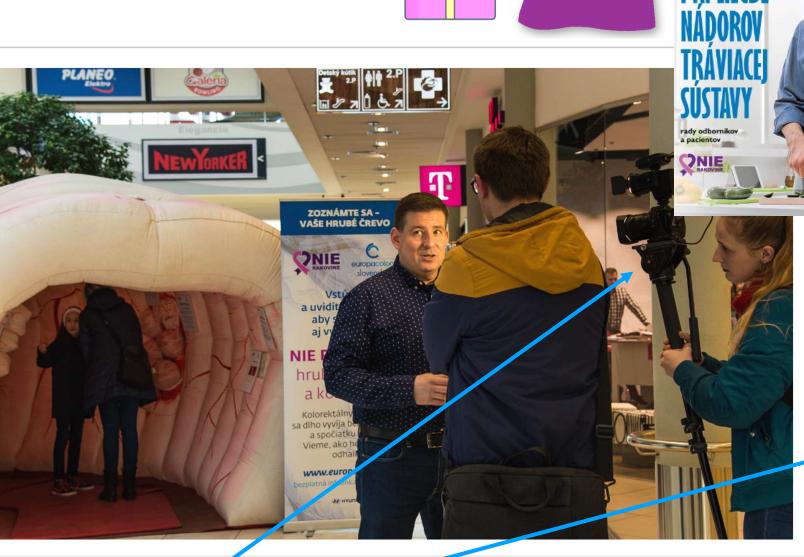




Strategy

1. invite media for our events and press conferences





SME FIALOVÍ

PREČO?



- 2. each topic supported with different type of media
 - Based on the topic & Target population
 - E.g. during ECCAM 2022 approx. 50 medial output





3. Try to impact whole population



Press releases – target policy makers



Professional magazines – to keep informed about population awareness (to be prepared for higher interest about the screening)



General population

- Q O Magazines; Plus one day, New times,
- A Madame, My psychology,
- The gardener, Fishing and hunting

moja jarná inšpirácia

Rakovina, pri ktorej je pacient i lekár bezmocný

NEBUĎME



Skúsme spolu zvrátiť túto situáciu! - vyzýva OZ Europacolon Slovensko.

Podľahol jej aj Steve Jobs či Patrick Swayze. Rakovina pankreasu je 13. najčastejším zhubným ochorením, no pre zlú prognózu jej patrí vo vyspelých krajinách 4. miesto v počte úmrtí. Je to málo poznané ochorenie, ktoré sa ťažko diagnostikuje i lieči. Príznaky nie ajčastejšie ťažkosti, ktoré človeka privedú k lekárovi sú bolesti brucha, strata hmotnosti, svrbenie kože, nevoľnosť alebo žltačka – žlté sfarbenie kože a očných bielok. Umiestnenie tumoru býva ťažko prístupné a nádor býva "schovaný" za okolitými orgánmi. Metastázy bývajú také malé, že súčasnými diagnostickými metódami sú ťažko odhaliteľné.

Niektorým už nepomôže

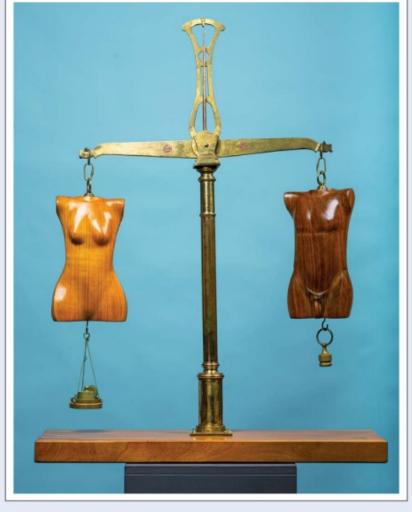
Doteraz sa nepodarilo identifikovať žiadne gény správne a včas odhaliť. Rakovina pankreasu navyše diagnostikovaná až v štádiu pokročilého ochorenia, čo spolu s obmedzenými možnosťami liečby vedie k minoriadne vysokej úmrtnosti. Tá dosahuje takmer rov-

oré sa väčšinou odhalí prí- liečby. Možno si to zodpovední úradníci neuvedomujú, že ak je nová liečba dostupná len "na výnimku" a dlho sa schvaľuje, niektorým pacientom už ani nepomôže

tomto type rakoviny účinných. Pokiaľ sa ochorenie podarí odhaliť vo včasnom štádiu, základom liečby je chirurgický zákrok s cieľom odstrániť celý nádor. Medzi

jeho účinnosti a zníženie toxicity. Na Slovensku má táto liečba v súčasnosti štatút registrovaného, neka tegorizovaného lieku a pacienti ju môžu dostať len rizovaná cielená liečba, ktorá pôsobí na rastový faktor EGFR, ktorá je rovnako dostupná jen na výnimku zdra







Strategy

4. Engagement of Public figuree



Zachyťte ho včas

Liečba závisí od štádia. "V skorých klinických štádiách nemalobunkového karcinómu pľúc je chi-

Toto neprehliadajte Aj keď prvotné príznaky sú mi-

nimálne alebo žiadne, neskôr sa môže objaviť suchý dlhotrvajúci úporný kašeľ, zachrípnutie, oparurgická. Spočíva v kompletnom kovaný zápal pľúc či priedušiek odstránení nádoru aj bolesť na hrudi, výrazné schuds okolitým pľúcnym untie. Príznaky neprehliadajte tkanivom a lymfatic- ale vyhľadajte lekára, aby nebolo kými uzlinami," ho- neskoro. Každoročne na rakovi-

CHRÁŇME SVOJE PĽÚCA, PRETOŽE KAŽDÝ NÁDYCH JE ŽIVOT

• 1 Slovák, približne každé 4 hodiny zomiera na rakovinu pľúc.



Dressed up with hearth



ZDRAVÉ. NAŠE PRSIA SÚ SYMBOL ŽIVOTA, LÁSKY A ŽENSKOSTI A ZASLÚŽIA SI našu pozornosť aspoň raz za mesiac. Trvá to len chvíľku s naším jednoduchým návodom, ktorý nájdete priložený v tomto čísle.

vrtiny žien vedia o samovyšetrení prsníkov a jeho dôležitosti, no v skutočnosti si ho vykonáva len desať percent žien. Hlavným cieľom samovyšetrenia je pritom práve prevencia obávanej choroby a snaha odhaliť včas prípadné problémy alebo zmeny. Často si ich odhalíme ako prvé samy, keďže svoje prsia poznáme a môžeme si ich skontrolovať pravidelnejšie, než sa dostaneme ku gynekológovi. Stačí tak málo – pripomína každý rok celosvetová

ročne až 300 žien. Sloveniek ako vy, my, kamarátok, mám, sestier, kolegýň, dcér... Všetky potrebujeme silné a zdravé telo, pretože tu chceme byť pre svojich najbližších a milujeme život. V spolupráci s alianciou NIE RAKOVINE vám preto prinášame prehľadný manuál na rýchle a efektívne samovyšetrenie v šiestich jednoduchých krokoch.

Odborníci ho odporúčajú od dvadsiateho roku života. Na začiatku každé tri mesiace, po tridsiatke každý mesiac, najlepšie 3. až 4. deň po skončení menštruácie bruškami prstov, ktoré sú najcitlivejšie. A ak si aj niečo nahmatáte, neľakajte sa. Väčšinu nálezov nemá na svedomí rakovina. Môžu vznikať v dôsledku prirodzených hormonálnych zmien kampaň PINK OCTOBER, ktorá ženy vyzý- počas menštruačného cyklu, po infekcii, poranení, ale aj v dôsledku užíva, aby nepodceňovali starostlivosť o svoje prsia. vania niektorých liekov. Viac na www.nierakovine.sk.





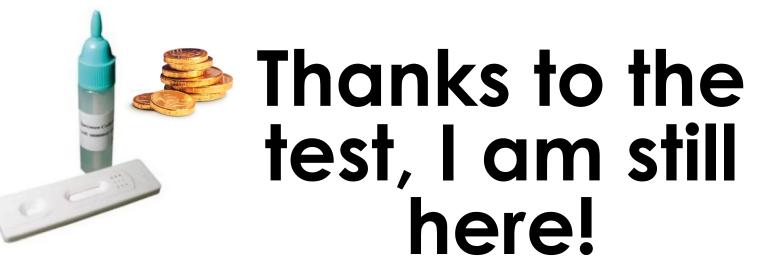


5. Sharing POSITIVE patients' stories



Don't be powerless against this disease

Moderator Patrik Herman, is acting in the prevention of colorectal cancer already 20 years, he lost his father due to this disease



Marian said that he took the test just for economical reasons. Today he knows that the test saved his life.









JANA PIFFLOVÁ- ŠPANKOVÁ BOJUJE ZA ONKOLOGICKÝCH PACIENTOV

o rakovine, o prevencii PIFFLOVÁ-ŠPANKOVÁ z Občianskeho

a pacientskeho združeni v tomto čase a burcuje spoločnosť, aby sme pre jednostranné zacielenie len na Covid-19 nezabud na chorobu, ktorá rovnako ničí ľudské životy - no

ronavírusom. No, stále sû tu aj îné ochorenia, ti nezmizli a medzi nimi a zákemá a smrteľná ra kovina. Ako sú na tom po

Rakovina

sa COVID-19

nebojí













testov... Už trinásť rokov hovoríme o skrí- až tristo pozitívnych denne! Podstatné je, 📕 Majú v Česku už nejaké výsledky?

Takže na Slovensku chýba prevencia? Tá sa trestuhodne zanedbala. Nielen, že ju štát prestal poskytovať, preferovať, ale trestuhodne akoby už úplne rezignoval. Je v medicíne logické a dobre známe, že desať eur inestovaných do prevencie ušetrí tisíc eur nákladov na ťažkú liečbu. No hlavne sú za tým zbytočne skoro ukončené životy einformovaných ľudí. Žiadna matka či tec malých detí by sa nemali dočítať po tom, čo im oznámili pokročilý nádor, že etape, ked by im pomohla prevencia.

naozaj nič nedeje?

Ale nie, je aj čo pochváliť. Rok 2019 bol z nášho pohľadu úspešný, pretože konečne skriningy začali. Sice zatial ez efektívnej vysvetľovacej kampane to ponechali na občianske združenia a na naše zdroje, z dvoch percent z dan a z darov od spoločensky zodpovedných sartnerov. Nevidela som pred správami akejkoľvek slovenskej televízii podobny šot, aký vysielajú v Českej republike, kde Dagmar Havlová, Jiří Bartoška a ďalši vyzývajú svojich rovesníkov, aby išli na est, na prevenciu napríklad kolorektál

vacím črevom, so simulátormi samovy- zmene stravovacích návykov mohli vyhnúť la mortalita o štrnásť až pätnásť percent rých sa dajú včas odhaliť onkologické ochorenia ako rakovina hrubého čreva, prsníka a krčka maternice. A každý štát, ktorý ich nerobí, sa na boj proti rakovi-



ningu, po Slovensku chodíme s nafuko- že títo ľudia by sa vďaka tomu a aj vďaka Za prvé roky pozývacieho úsilia im kles

 20 000 people over the age of 50 have received an invitation from the health insurance company for colorectal cancer screening.

The situation has been alarming even

before, the coronavirus pandemic has

CANCER is NOT

frightened by the

coronavirus

Jana Pifflova-Spankova, president of

despite COVID 19 there is still cancers

calling for action; don't forget that

destroying life of many people

made it even worse.

patient's organization "No to cancer" is

Unfortunately, that is all so far..only third of the invitees came to the examination...

It took 13 years to get agreement on screening program with all the ministers... however, it is stagnating because of the corona virus





Questions?